



Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE ARTE E ARCHITETTURA CONTEMPORANEE E PERIFERIE URBANE

SCUOLA ATTIVA LA CULTURA

ALLEGATO 1 – Criteri di valutazione degli interventi ai sensi dell'art 7 dell'avviso.

CRITERIO	DESCRIZIONE
A – PRIORITA'/COMPLESSITA' DELL'AREA URBANA OGGETTO DI INTERVENTO (CARATTERISTICHE DI CONTESTO) Max 40 punti	Fonte
A.1) MARGINALITA' SOCIALE Incidenza di adulti con diploma o laurea	ISTAT, RAPPORTO 8mila CENSUS, Dati 2011 per area di censimento. Disponibili al link: http://ottomilacensus.istat.it/download-dati/ .
A.2) MARGINALITA' ECONOMICA/1 Incidenza delle famiglie con potenziale disagio economico	ISTAT, RAPPORTO 8mila CENSUS, Dati 2011 per area di censimento. Disponibili al link: http://ottomilacensus.istat.it/download-dati/ .
A.3) MARGINALITA' ECONOMICA/2 Tasso di disoccupazione	ISTAT, RAPPORTO 8mila CENSUS, Dati 2011 per area di censimento. Disponibili al link: http://ottomilacensus.istat.it/download-dati/ .
A.4) DEGRADO EDILIZIO (IMMOBILI INUTILIZZATI) Incidenza di edifici in pessimo stato di conservazione.	ISTAT, RAPPORTO 8mila CENSUS, Dati 2011 per area di censimento. Disponibili al link: http://ottomilacensus.istat.it/download-dati/ .
A.5) CARENZA DI INFRASTRUTTURE SOCIALI (ABITARE) Potenzialità d'uso abitativo	ISTAT, RAPPORTO 8mila CENSUS, Dati 2011 per area di censimento. Disponibili al link: http://ottomilacensus.istat.it/download-dati/ .
A.6) CARENZA DI SERVIZI DI TRASPORTO Mobilità pubblica (uso mezzo collettivo)	ISTAT, RAPPORTO 8mila CENSUS, Dati 2011 per area di censimento. Disponibili al link: http://ottomilacensus.istat.it/download-dati/ .



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-aap@beniculturali.it

mbac-dg-aap@mailcert.beniculturali.it

B – INNOVATIVITA' DEL PROGETTO Max 30 punti	DESCRITTORI
B.1) Innovazione culturale	Qualità, originalità, caratteristiche significative del progetto culturale, dimostrate a titolo meramente esemplificativo dall' utilizzo di tecniche sperimentali.
B.2) Innovazione istituzionale e giuridico amministrativa	Qualità e completezza del partenariato, capacità di rete, complessità dello strumento giuridico prescelto o identificato per il partenariato.
B.3) Innovazione sociale	Qualità dell'innovazione progettuale, con particolare attenzione all'intensità del coinvolgimento degli abitanti dei quartieri prioritari e complessi nel processo di produzione e gestione delle attività.
B.4) Innovazione economica e/o finanziaria	<p>Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo del progetto rispetto alla proposta.</p> <p>Qualità del modello di business, che deve presentare un meccanismo di finanziamento basato sulla generazione di ricavi e/o finanziamenti che facciano in particolare leva su strumenti di finanza sociale, etica, filantropica.</p> <p>Presentazione di modelli di business ibridi che perseguono l'efficienza economica, pur mantenendo il proprio fine sociale.</p>
B.5) Innovazione tecnologica o digitale	<p>Qualità e originalità delle innovazioni digitali applicate nel progetto, al fine di promuovere: a) la capacità di accelerare l'adozione di tecnologie digitali emergenti. b) la capacità di abilitare e implementare soluzioni di città intelligente (ad esempio strumenti digitali per organizzare forme di collaborazione nel trasporto per il tragitto casa-scuola e ritorno).</p> <p>Creare valore attraverso un accesso libero ed equo ai dati di qualsiasi tipo (ad esempio dati generati dagli abitanti dei quartieri coinvolti).</p> <p>Creare un ambiente favorevole alle imprese dell'economia digitale e agire come luoghi e piattaforme per consentire la sperimentazione agile di</p>

	imprese basate sui dati che generino una crescita economica locale.
C. IMPATTO SOCIALE, ECONOMICO, AMBIENTALE, URBANO, CULTURALE – Max 30 punti	DESCRITTORI
C.1) CRITERIO PER DIMOSTRARE IMPATTO ECONOMICO	<p>Incoraggiare le comunità locali ad accettare positivamente il rischio imprenditoriale e aiutarle a sviluppare una visione oltre il breve periodo.</p> <p>Promuovere partnership con autorità locali e piccoli imprenditori e/o attività locali interessati alla realizzazione del progetto, al fine di fornire ed impiegare nuove risorse in zone prioritarie e complesse.</p> <p>Facilitazione di investimenti in infrastrutture culturali e patrimonio culturale o investimenti per il riuso o re-interpretazione del patrimonio culturale.</p>
C.2) CRITERIO PER DIMOSTRARE IMPATTO SOCIALE	<p>Aiutare le persone a costruire nuove capacità (sociali: incontrare nuove persone, condividere, lavorare in gruppo, capacità empatiche come mostrare interesse per le preoccupazioni altrui; intellettuali: leggere, pensare criticamente e analiticamente, formulare giudizi e competenze di base/competenze professionali: calcolo, uso del digitale) ed esperienze lavorative.</p> <p>Supportare le persone nel costruire i presupposti per una carriera nell'arte o creativa e al fine ultimo di ridurre la percentuale di popolazione non avente alcun impiego o educazione scolastica.</p> <p>Promuovere contatti e cooperazione tra culture diverse attraverso il coinvolgimento di persone con un bagaglio culturale differente.</p>
C.3) CRITERIO PER DIMOSTRARE IMPATTO AMBIENTALE	<p>Sviluppo di strategie volte a ridurre l'impatto ambientale, lo sviluppo di un ciclo produttivo circolare e che contribuiscono in maniera più estesa ad immaginare tramite la cultura e la creatività uno sviluppo sostenibile.</p> <p>Bonifica, riqualificazione e accrescimento delle aree verdi urbane.</p> <p>Sviluppo di azioni culturali ed artistiche come strumenti con cui discutere e analizzare le principali sfide in termini di sostenibilità, al fine di promuovere la consapevolezza della comunità riguardo i</p>

	rischi del riscaldamento globale e la possibilità di sviluppo di stili di vita maggiormente sostenibili.
C.4) CRITERIO PER DIMOSTRARE IMPATTO URBANO	<p>Creare le condizioni per lo sviluppo di associazioni e imprese culturali e creative di comunità per supportare la diversificazione, quantità, crescita, portata dei progetti, attività culturali e creative innovative sviluppate nei quartieri prioritari e complessi. Favorire la rigenerazione, ricostruzione e sviluppo della città attraverso la partecipazione e condivisione di idee e risorse.</p> <p>Promuovere interventi che favoriscano la rigenerazione del territorio. L'innovatività e la sostenibilità urbana, anche attraverso lo sviluppo di progetti culturali in spazi precedentemente inutilizzati e che possono così essere restituiti alla comunità.</p>
C.5) CRITERIO PER DIMOSTRARE SOSTENIBILITA' CULTURALE	<p>Sviluppo di progetti, attività culturali, creative e innovative che favoriscano la creazione di una definizione condivisa di patrimonio culturale, che possa promuovere il dialogo interculturale e la cooperazione e un'identità culturale condivisa.</p> <p>Sviluppo progetti, attività culturali, creative e innovative che favoriscano il rispetto dei valori della libertà di espressione e di democrazia e che ne favoriscano sotto ogni forma la sua espressione, in particolare attraverso l'arte e altre attività culturali.</p> <p>Sviluppo progetti, attività culturali e creative, innovative, sostenibili in termini ambientali ed economici, grazie all'impegno e alla capacità di mobilitare risorse innovative per promuovere la sostenibilità del patrimonio culturale e dello sviluppo culturale.</p>